

PÓS - GRADUAÇÃO

**UNDB**

ESPECIALIZAÇÃO

# MBA EM INTELIGÊNCIA COMERCIAL E TIMES DE ALTA PERFORMANCE

2024



[pos.undb.edu.br](https://pos.undb.edu.br)



@posundb



98 98459-9508

## APRESENTAÇÃO

O MBA em Inteligência Comercial e Times de Alta Performance é um programa de formação integrada que traz uma abordagem multicanal, incluindo desde conteúdos de gestão comercial, inteligência de mercado, até a forte tendência de crescimento dos negócios online e comércio digital. Nosso programa foi projetado para se adaptar de forma ágil às demandas e aspirações individuais de cada participante.

## INFORMAÇÕES GERAIS

# MBA EM INTELIGÊNCIA COMERCIAL E TIMES DE ALTA PERFORMANCE

Este curso é destinado a profissionais graduados em todas as áreas e estudantes do curso de administração que estejam cursando a partir do 7º período. Além de ser ideal para profissionais que desejam desenvolver habilidades avançadas em inteligência de mercado e gestão comercial, indivíduos que buscam liderar e motivar equipes de alta performance em ambientes corporativos, aqueles que estão interessados em aprender sobre as mais recentes tendências e tecnologias em comércio digital e e-commerce.

O MBA é ideal para você que busca aprimorar suas habilidades em definir estratégias de marketing e crescimento, incluindo o uso de ferramentas digitais como e-commerce e growth hacking, explorar conceitos de mindset empreendedor, elaboração de planos de vendas, e gestão de custos e preços e entender e aplicar modelos de negócios inovadores, e planejar estratégias de inteligência comercial.



## Requisitos

Diploma em nível superior



## Horários

Sexta e Sábado



## Investimento

Valor: R\$ 650,00

Mensalidades:

1 matrícula + 24 meses



## Desconto

Pontualidade:

35% - R\$422,50.

Convênio; 5 ou + pessoas da mesma

empresa: 40% - R\$390,00.



[pos.undb.edu.br](http://pos.undb.edu.br)



[@posundb](https://www.instagram.com/posundb)



[98 98459-9508](tel:98984599508)

12 MESES

# MATRIZ CURRICULAR

## ➤ Inteligência de Mercado e Business Intelligence (BI)

Fundamentos do Business Intelligence (BI), definição e importância do BI no ambiente empresarial, fases e etapas de um projeto de inteligência de negócios, aspectos da evolução tecnológica e sua importância na transformação de dados em informações relevantes para o processo de tomada de decisão.

Análise teórica de casos reais no varejo e discussão sobre a aplicação dos conceitos estudados.

## ➤ Planejamento Estratégico e Balanced Scorecard

Planejamento como instrumento de mudança organizacional; planejamento estratégico para os projetos de inteligência de negócios; requisitos de informação métricas e indicadores; Balanced Scorecard - BSC: Perspectiva Aprendizado e Crescimento; Perspectiva Processos Internos; Perspectiva Clientes; e Perspectiva Financeira; Mapa Estratégico; Consolidação da Proposta de Valor; Plano de Ação Estratégico; OKRs (Objectives and Key Results). Transformação digital no planejamento estratégico.

## ➤ Estratégias de Segmentação e Comportamento do Consumidor

Mensuração e segmentação de mercado; definição de mercado-alvo e posicionamento competitivo; proposição de valor; fatores que influenciam o comportamento do consumidor; tendências de consumo; comportamento do Consumidor Digital; Marketing Digital e Inbound Marketing.



**12 MESES**

# MATRIZ CURRICULAR

## ➤ **Gestão de Equipes e Liderança de Alta Performance**

Formação e orientação da equipe. Estabelecimento de relações de confiança. Definição de metas, papéis e normas de funcionamento da equipe. Aumento do comprometimento e do engajamento. Projeto, execução e acompanhamento dos resultados. Alcance da alta performance através da reflexão sobre a ação e do aprendizado constante. Renovação constante.

Métricas de performance baseadas em dados. Ferramentas de colaboração online.

---

## ➤ **E-commerce e Varejo**

A internet e a estratégia das empresas. Marketing em negócios na internet. Sistema de informações de marketing na internet.

Modelos de negócios on-line.

Operações, tecnologia e segurança.

O consumidor on-line. SEO e SEM. Marketing de Conteúdo e Redes Sociais.

---



DÚVIDAS?

# RESUMINDO

**INÍCIO: 27 E 28 DE SETEMBRO DE 2024**

Sexta e Sábado – disciplinas com módulos quinzenais

**CARGA HORÁRIA: 380 HORAS**

Totalizando de 12 meses

**CAPACIDADE MÁXIMA DE ALUNOS: 30 POR TURMA**

Não trabalhamos com salas lotadas, priorizado a atenção personalizada

**REQUISITO OBRIGATÓRIO**Esse é um curso de **especialização**, ou seja, você precisa ter um diploma de curso superior.**INVESTIMENTO**

24 Parcelas de R\$650,00

**Desconto pontualidade** → Valor mensal fica por: R\$422,50**Desconto convênio** → Valor mensal fica por: R\$390,00**Formas de pagamento:** Boleto ou Cartão de Crédito

[INSCREVA-SE](#)  
[AGORA NO SITE](#)

[INSCREVA-SE](#)  
[COM SUPORTE NO WHATSAPP](#)

[pos.undb.edu.br](http://pos.undb.edu.br)[@posundb](https://www.instagram.com/posundb)[98 98459-9508](tel:98984599508)



PÓS - GRADUAÇÃO  
**U N D B**



[pos.undb.edu.br](http://pos.undb.edu.br)



[@posundb](https://www.instagram.com/posundb)



[98 98459-9508](tel:98984599508)